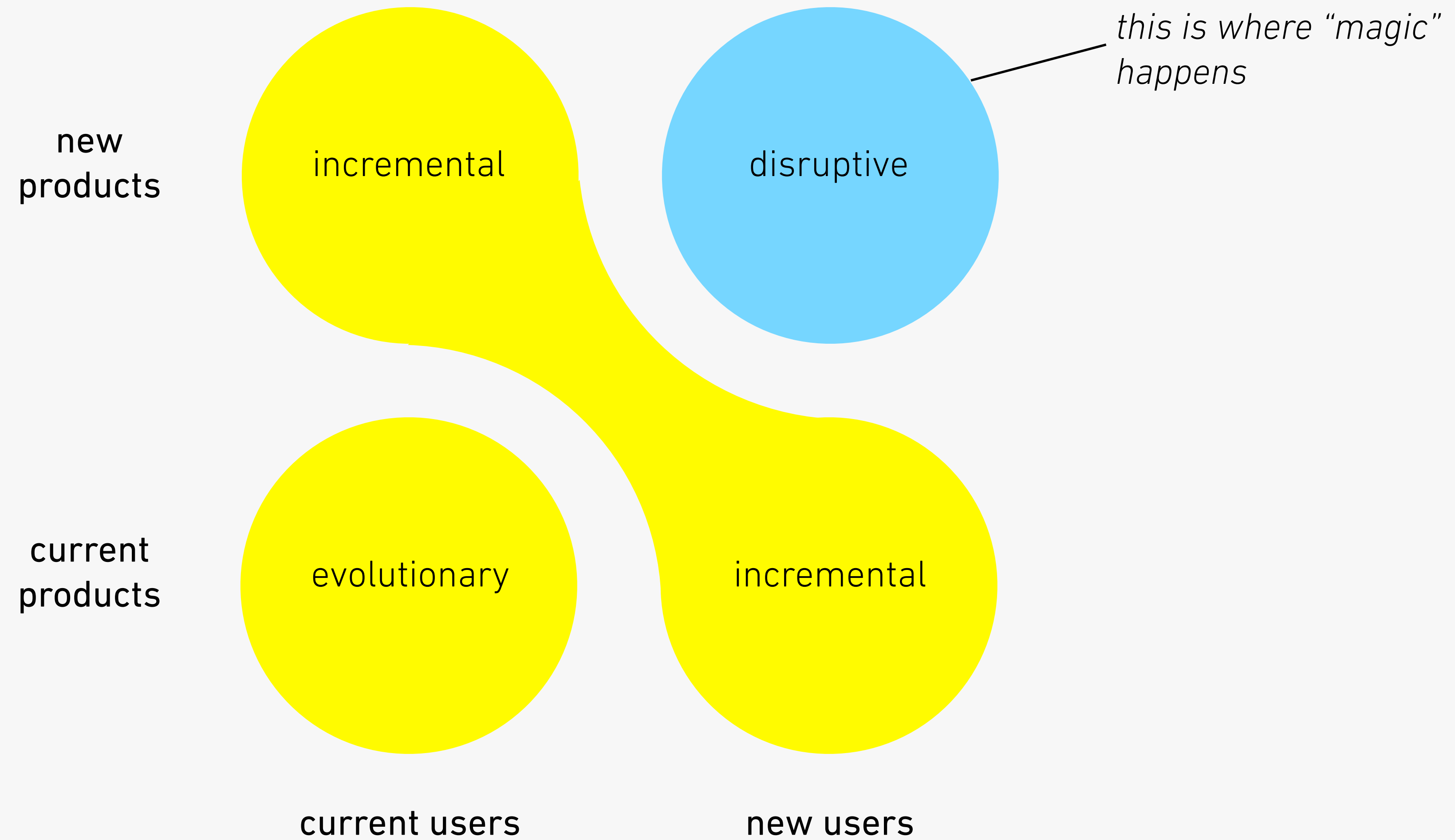


INTRA-ENTREPRENEURSHIP

WESURA CASE STUDY

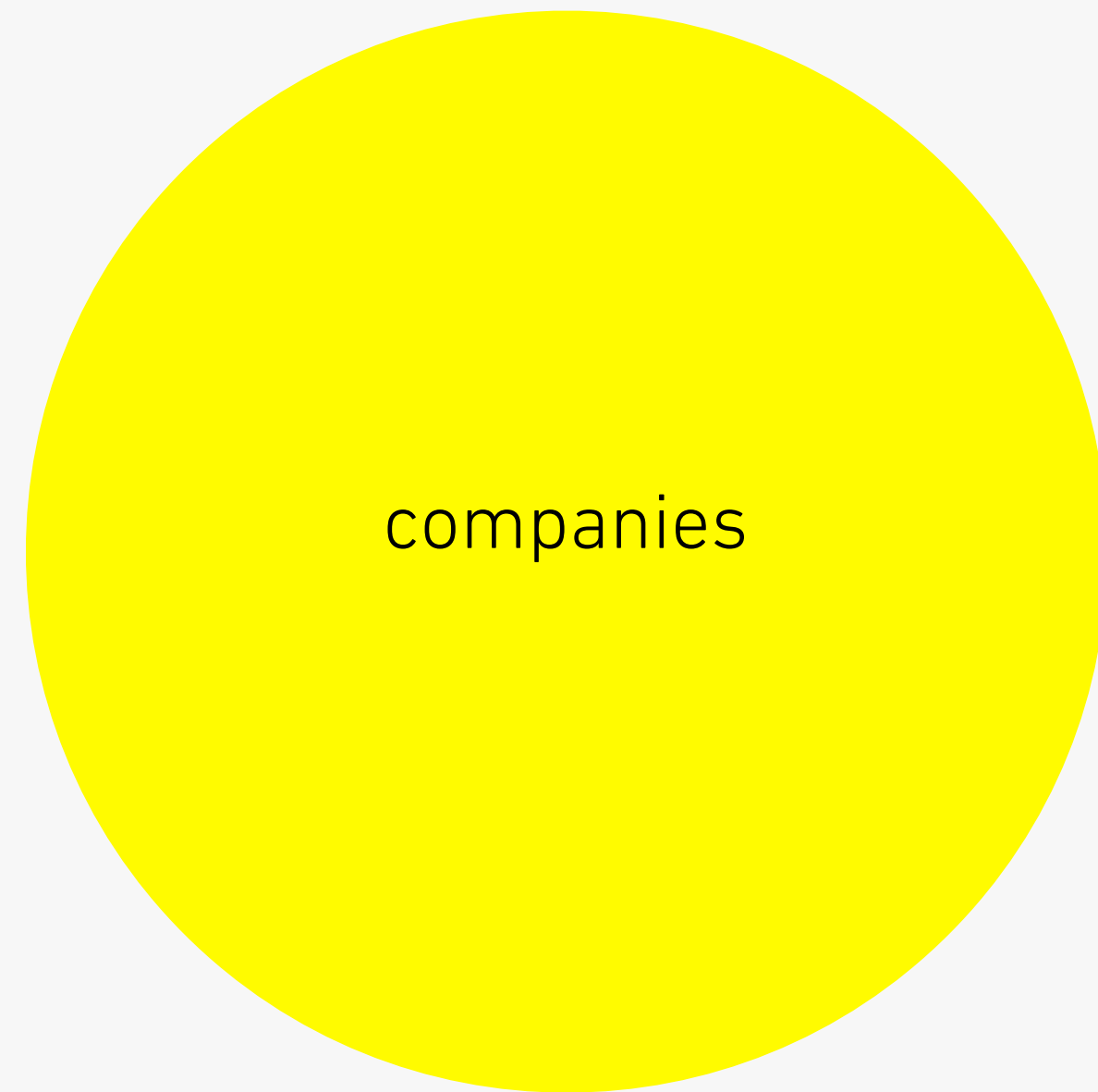


INNOVATION MAPPING



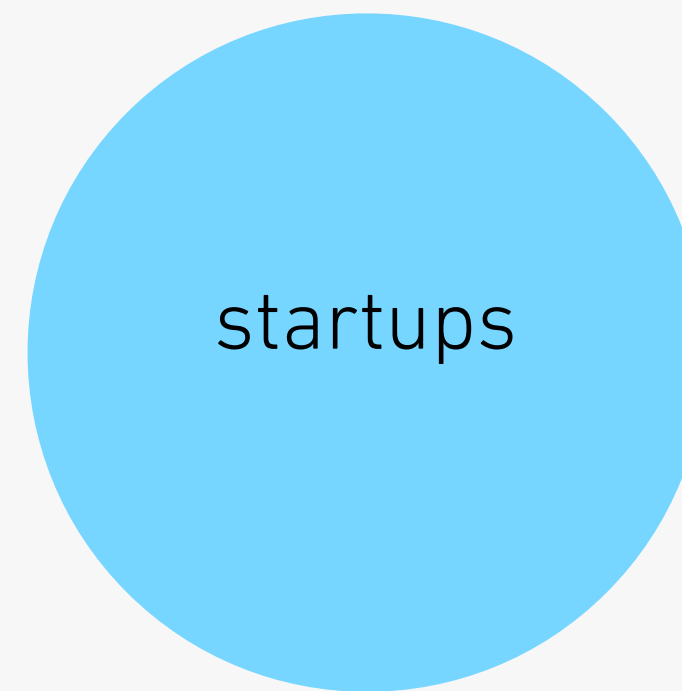
OPPORTUNITY

DEVELOP DISRUPTIVE IDEAS WITH EXTERNAL TEAMS
(TEAMS WITH FREEDOM TO DEVELOP THEIR IDEAS WITH RELATIVE INDEPENDENCE FROM THE COMPANY)



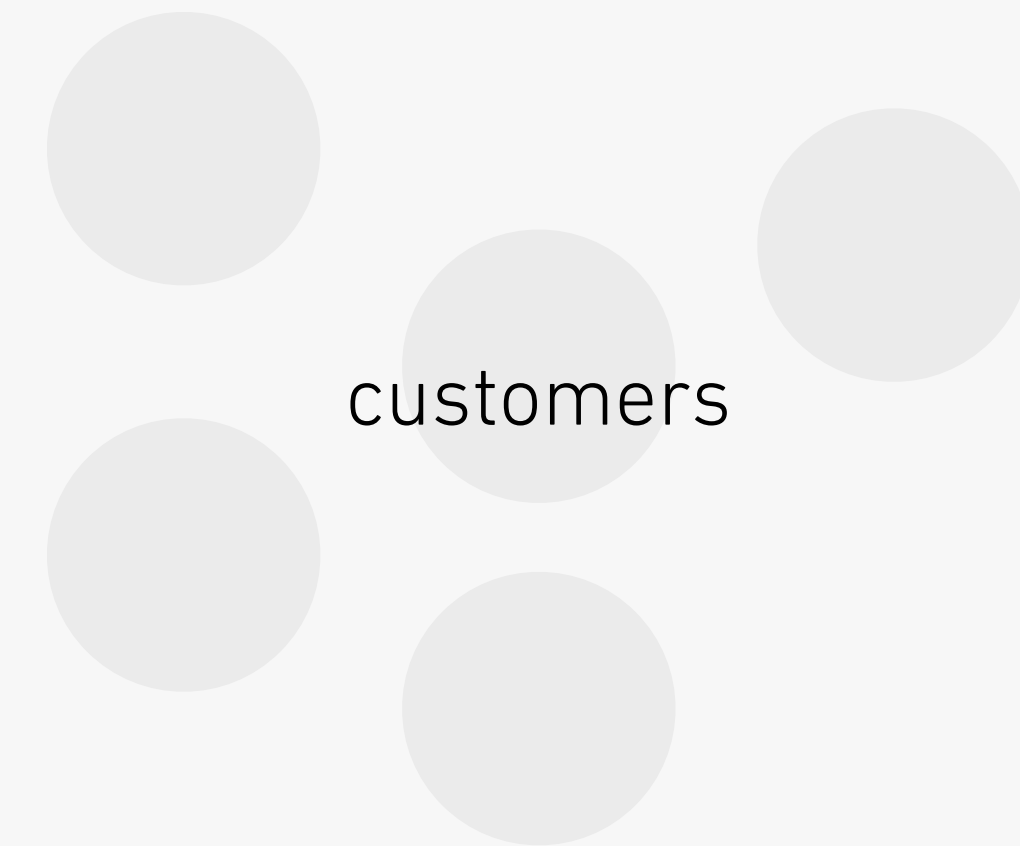
THOUGHT LEADERSHIP

culture of innovation
new skills
future assets
metrics
leadership



NEW BUSINESS IDEAS

rapid prototyping
user testing
culture of risk
attract talent
new markets

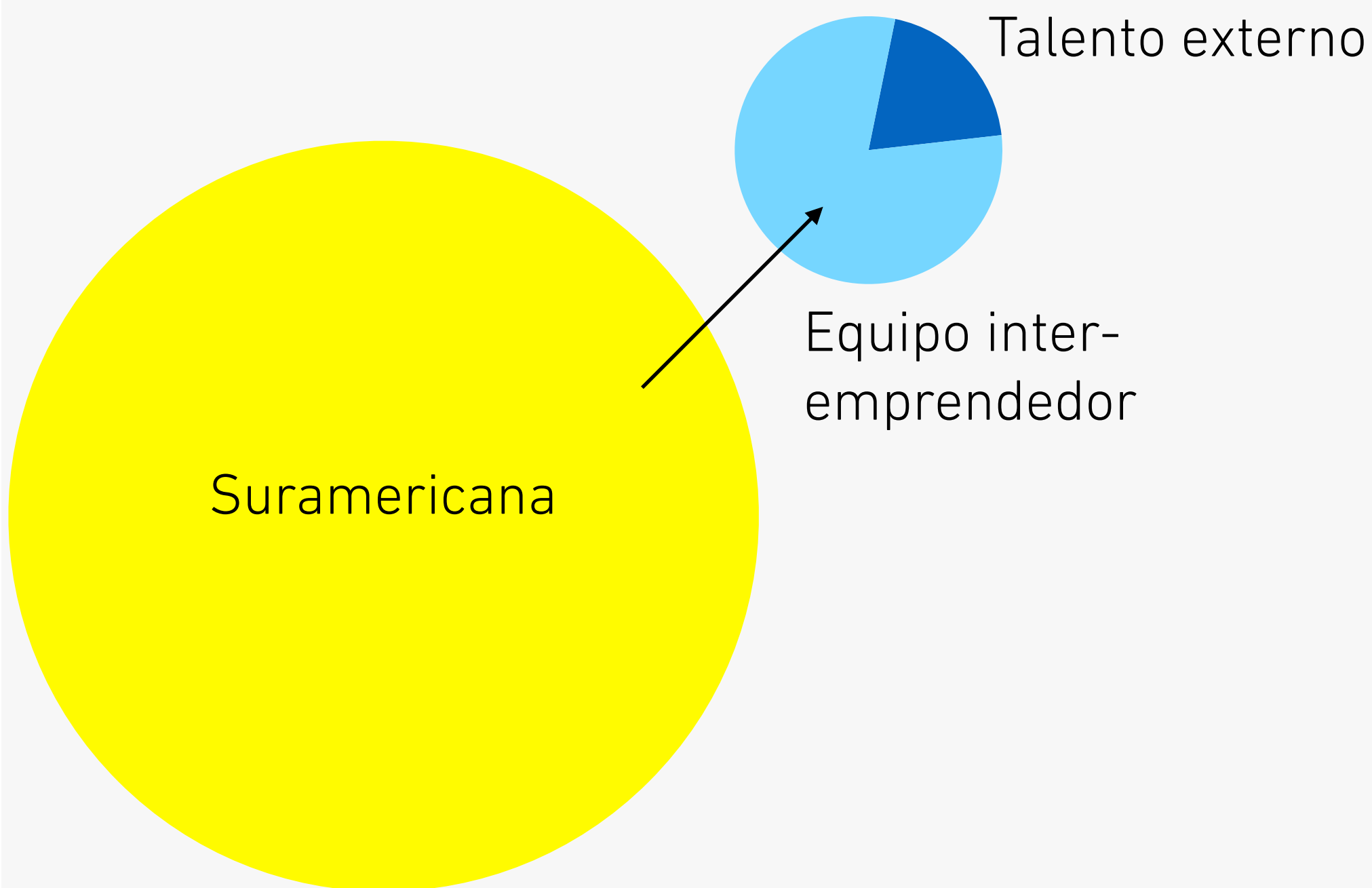


NEW SOLUTIONS

new solutions
open innovation
feedback

SURAMERICANA: WESURA

Suramericana es la principal compañía de seguros en Colombia. En el año 2014 decide realizar un programa de innovación en Silicon Valley para crear un seguro colectivo entre grupos de confianza. El equipo inter-emprendedor tiene está ubicado en unas oficinas propias, el proyecto tiene marca propia pero cuenta con el apoyo de la estructura de la empresa madre a nivel financiero y legal. Desarrollo de producto, marketing y ventas es responsabilidad del equipo de Wesura.



FÓRMULA

1. Equipo inter-emprendedor de la aseguradora
2. Programa de innovación y talento externo en un entorno inspirador para crear el primer prototipo
3. Consultores “emprendedores” para dar apoyo en la fase inicial para crear el equipo e implementar metodologías lean y ágiles
4. Talento externo local para el desarrollo del proyecto

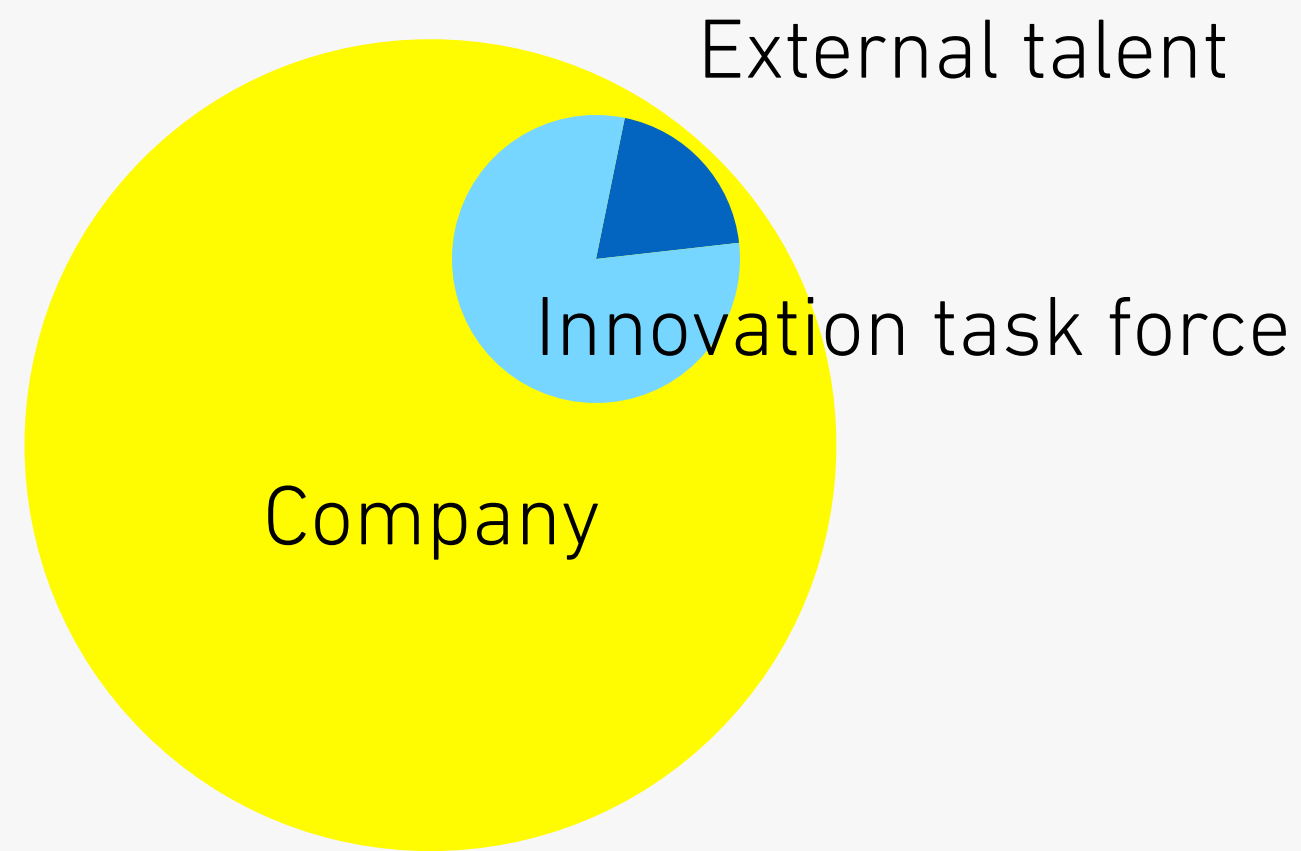
Resultado:

- 2014: Concurso de ideas y primer prototipo
- 2015: Financiación por Suramericana y desarrollo proyecto
- 2016: Facturación USD 200,000, equipo de 12



INNOVATION MODELS

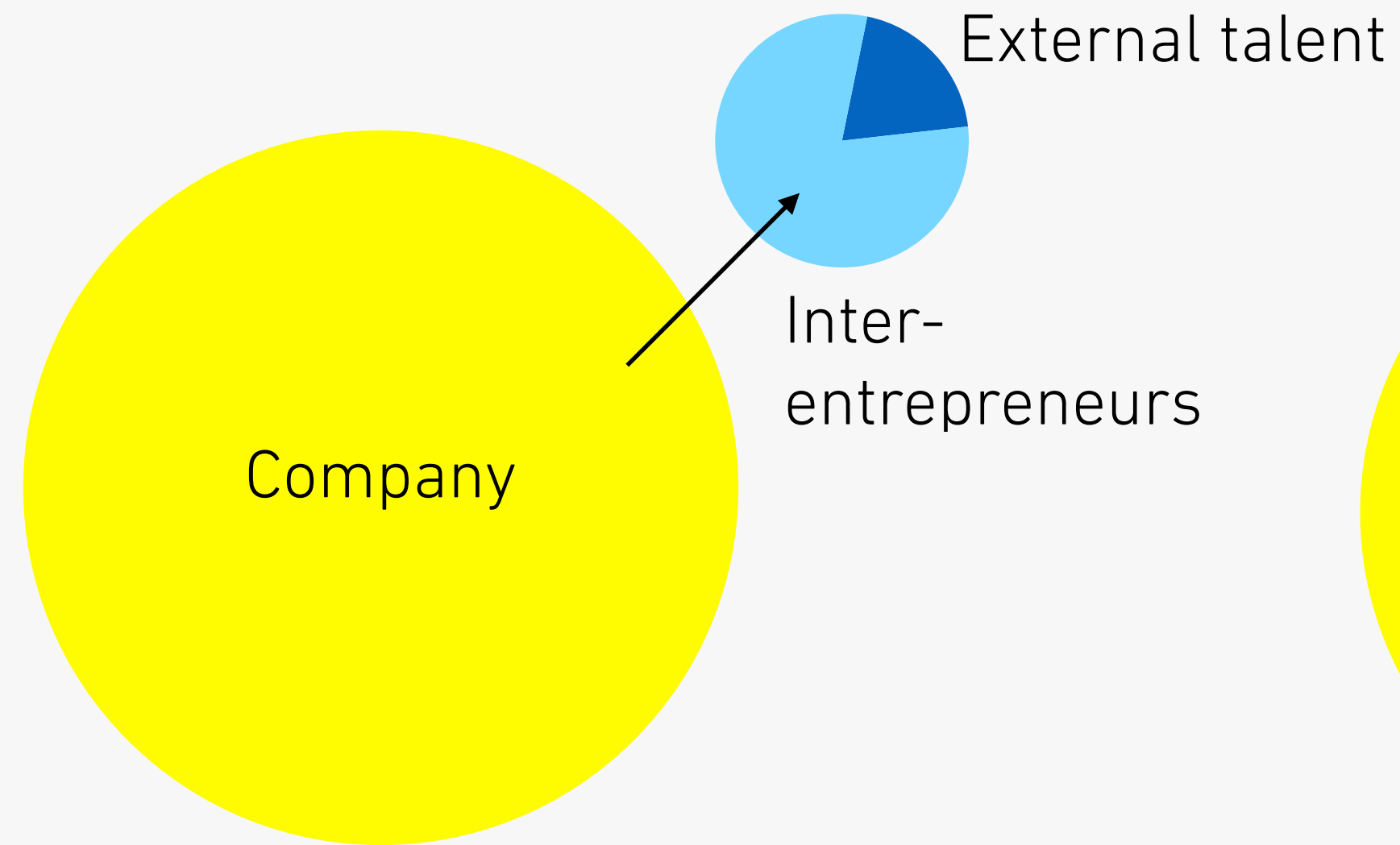
I.



INNOVATION TASK FORCE

Team is part of the company

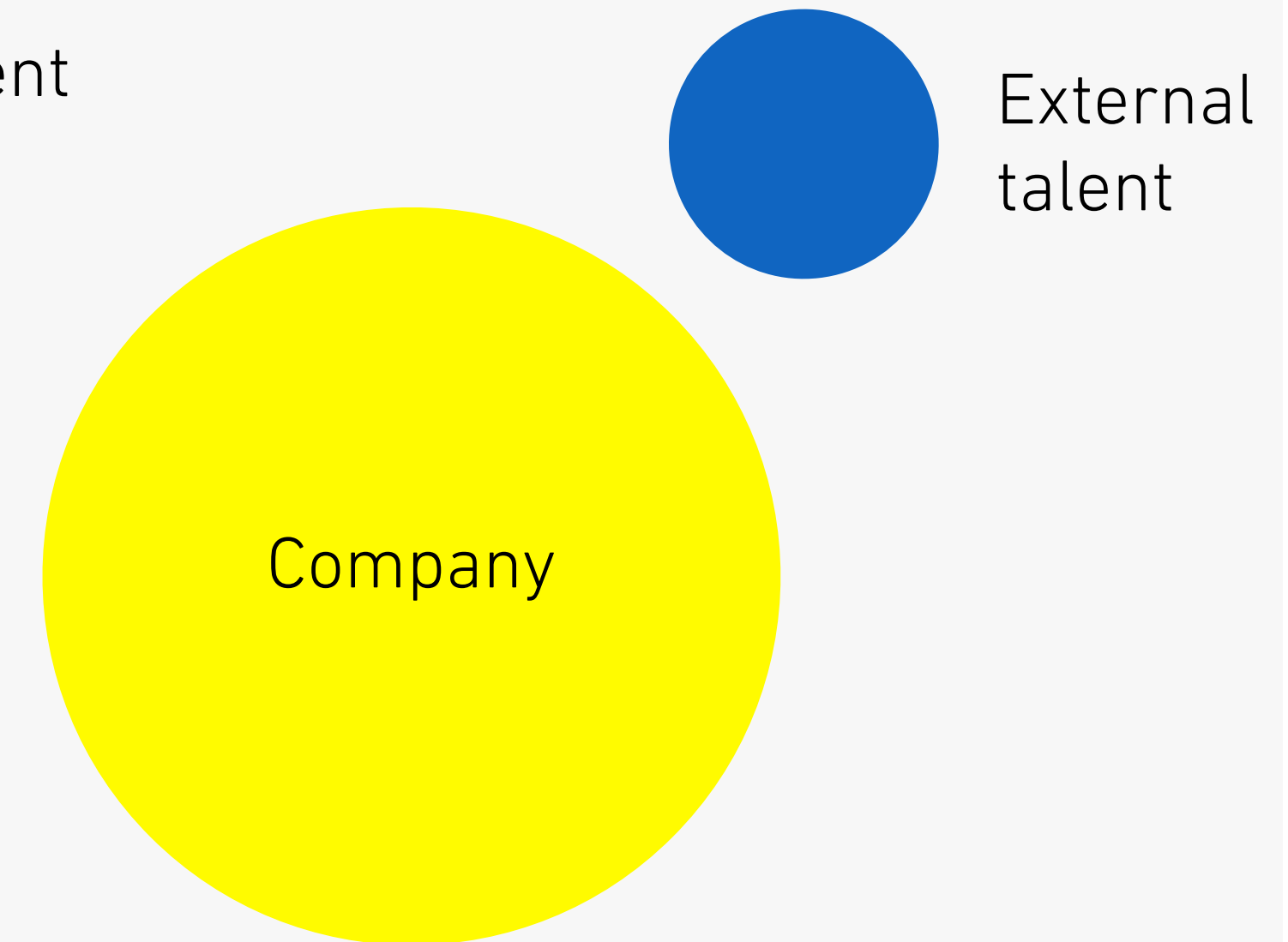
II.



INNOVATION TEAM

Team is independent but can rely on company resources

III.



INDEPENDENT STARTUP

Team is external and relies on financing, mentorship and/or commercial agreements